

Teil B: Auswertung der Datensätze

1. Allgemeine Informationen

- **Anzahl MA:**

Die Firmen haben durchschnittlich **7 Mitarbeiter** wobei die Spanne von keinem bis zu 112 Mitarbeitern reicht.

- **Entwicklung letzten 5 Jahre** (Durchschnitt der Schulnoten)

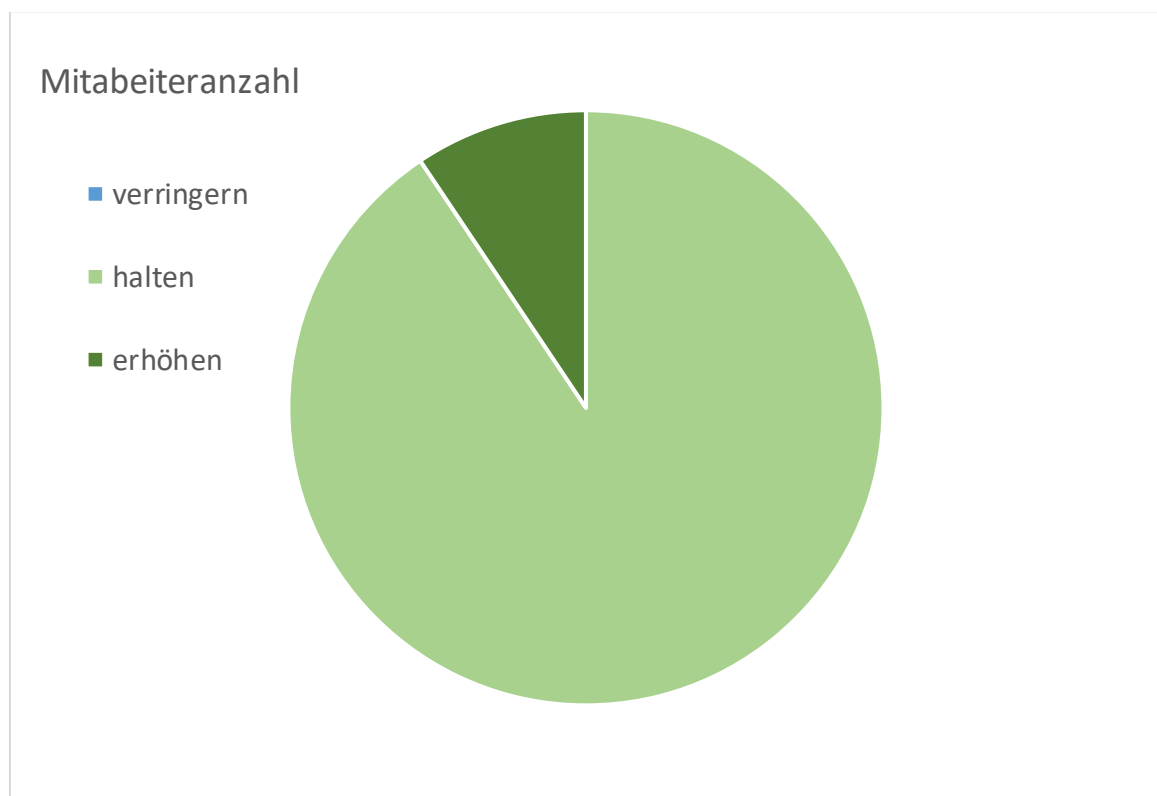
Die Betriebe beurteilten die letzten 5 Jahre mit der **Note 2,2**.

- **Entwicklung zukünftig** (Durchschnitt der Schulnoten)

Die Betriebe beurteilten die Zukunftsaussicht mit **Note 2,9**.

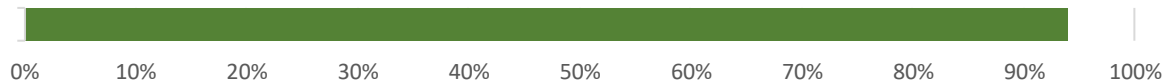
- **Geplante Veränderung beim Mitarbeiterstand**

Kein Unternehmen wollte Mitarbeiter abbauen, der deutlich überwiegende Anteil (90,6%) hatte keine Änderung geplant und 9,4% wollten die Mitarbeiteranzahl erhöhen.

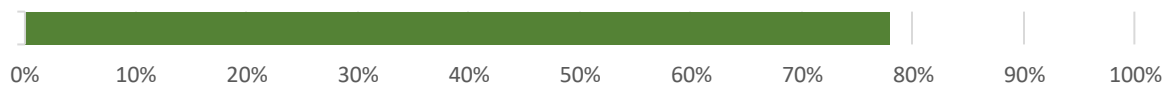


2. Was schätzen Sie an Ihrem Standort? (absteigende Reihung)

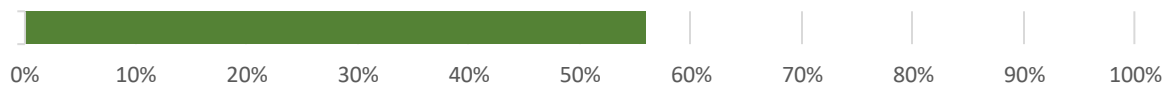
- **93,8%** schätzen die schöne Landschaft und Freizeitangebot, Wanderwege, Loipen, Skigebiet, Therme, Stausee, Tauplitzalm, Gradieranlage, Barfußpark, Tour de Kur, Seengebiet Tauplitzalm



- **78,1%** schätzen die Nahversorger, Bäckereien, Fleischhauer, Handwerksbetriebe, Buchhandel, Sporthandel, persönliche Beratung



- **56,3%** schätzen unsere starken Leitbetriebe (AKE, Kneitz), wenige aber Gute



- **40,6%** schätzen unsere Kultur, Menschen, Tradition, Sport, Tracht



- **31,3%** schätzen es dass wir 2 Saisonen haben



- **25,0%** schätzen unsere Gesundheitsinfrastruktur, 3 Ärzte, 2 Zahnärzte, Optiker



3. Was gefällt Ihnen am Standort nicht

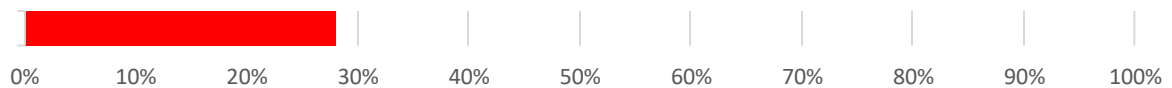
- **62,5%** gefällt nicht, der veraltete Tourismus, der nicht ausgebaut wird, das fehlende individuelle Angebot, wenig Gasthäuser und teils fehlendes Engagement



- **56,3%** gefällt nicht, dass Angebot im Ortskern, der Leerstand, wenig Grünflächen, fehlende Parkplätze, unsere Parkwächter nur in der Nebensaison sichtbar, Parkwächter allgemein, Aussterben der Kleinbetriebe



- **28,1%** gefällt nicht, dass Mitarbeiterwohnungen fehlen



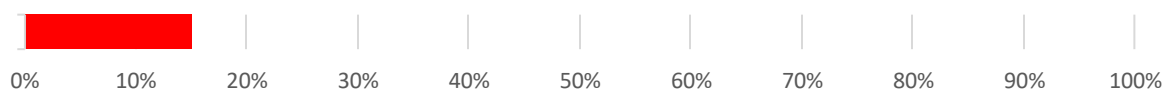
- **25,0%** gefällt nicht, dass die Öffnungszeiten unangepasst bzw. nicht abgestimmt sind



- **15,6%** gefällt die Durchmischung von Industrie und Tourismus nicht, sie wollen entweder Industrie oder Tourismus

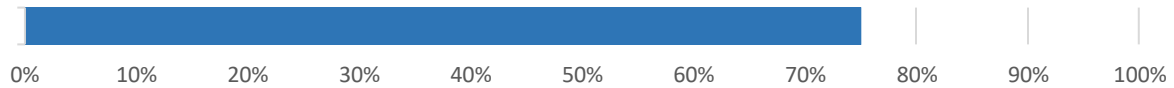


- **6,3%** gefällt nicht, dass Alternativen für Schlechtwetter fehlen

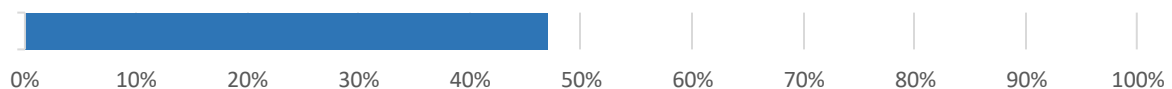


4. Wunsch nach weiteren und ergänzenden Betrieben

- **75,0%** wünschen sich Geschäfte (Drogeriemarkt, Mode, Souvenirs, Schuhe, Tracht, Handarbeiten, Spielwaren, Frisör TA, Handyshop,..)



- **46,9%** wünschen sich Lokale (Kaffeehaus, Eisdiele, Pub,)



- **34,4%** wünschen sich mehr 4* Hotels bzw. auch ein 5* Hotel



- **15,6%** wünschen sich wieder mehr österreichische Gastronomie und keine weiteren Kebap-Gastros mehr



- **3,1%** wünschen sich ein Taxi Angebot



- **3,1%** wünschen sich ein größeres Ärzteangebot



5. Wie wichtig sind Einheimische sowie Touristen für ihr Geschäft

Beantwortung dieser Fragen durch den Unternehmer mit der Wertung von

1 - äußerst wichtig bis 5 - überhaupt nicht wichtig

a. Auswertung aller Antworten

Touristen 1,8

Einheimische 1,6

b. Auswertung der Antworten Tourismus 1,0 (20 Datensätze)

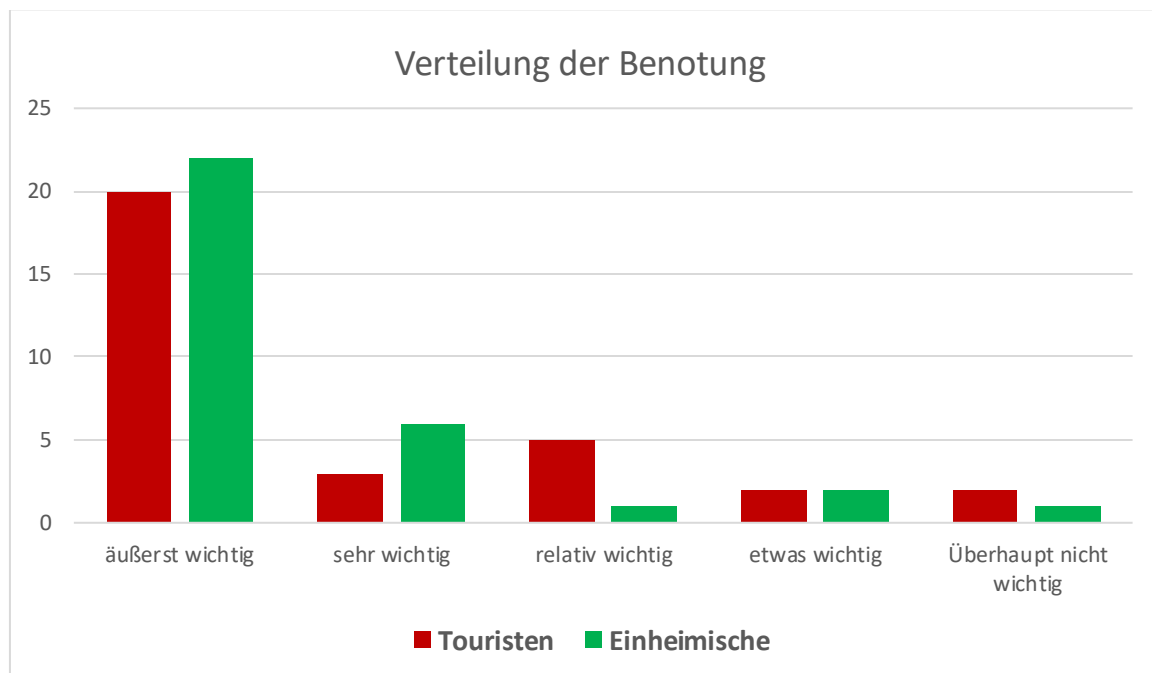
Touristen 1,0

Einheimische 1,6

c. Auswertung der Antworten Einheimische 1,0 (22 Datensätze)

Touristen 1,7

Einheimische 1,0

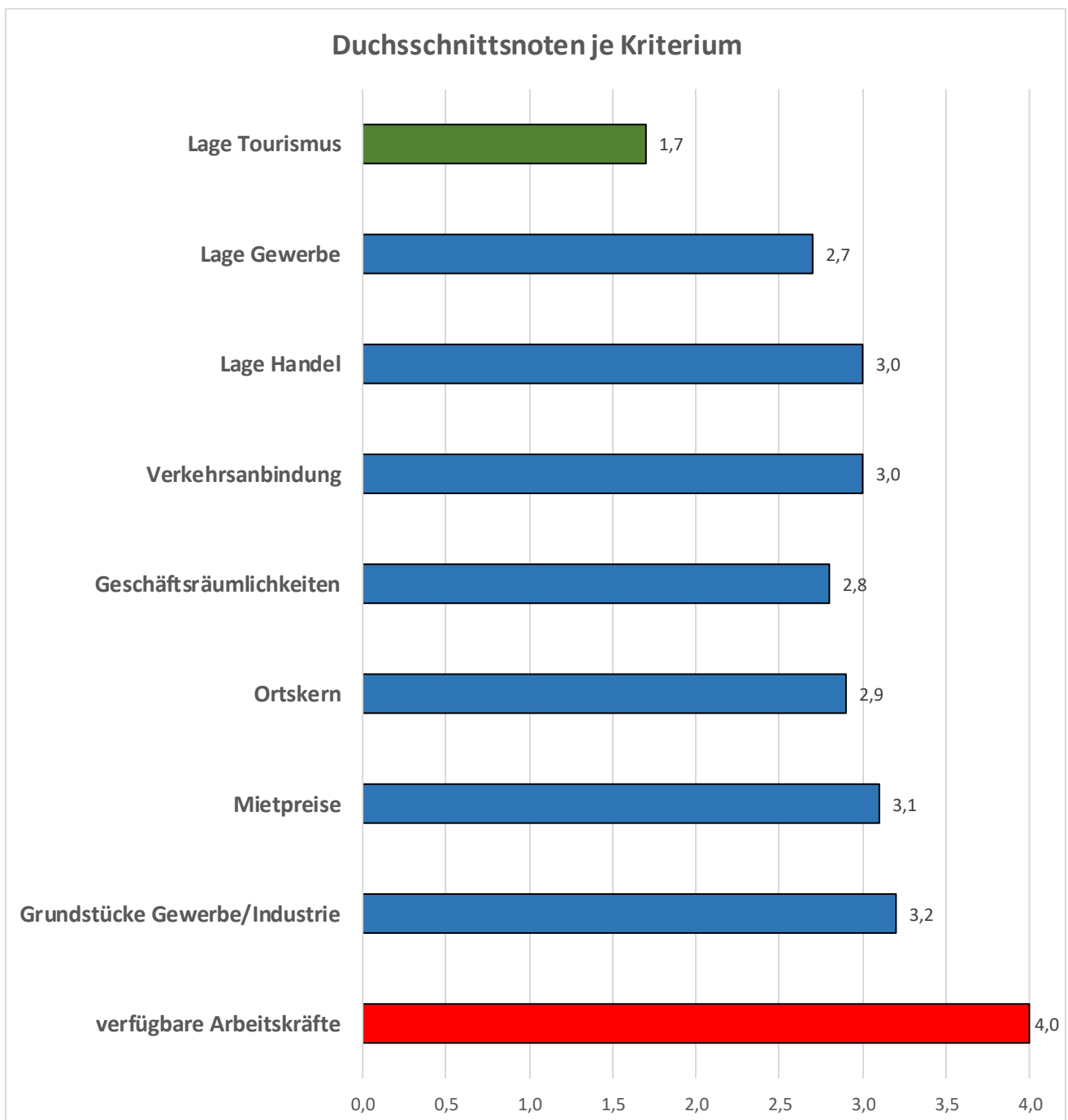


6. Kriterien Beurteilung aus Sicht des Unternehmers

So haben die Unternehmer den Standort Bad Mitterndorf in Hinsicht auf die Kriterien beurteilt.

Auswahlmöglichkeiten:

- Sehr schlecht = 5
- Eher schlecht = 4
- Ausreichend = 3
- Eher Gut = 2
- Sehr Gut = 1



7. Wünsche der Unternehmer (ohne Einschränkungen)

- **31,3 %** wünschen sich mehr MTB-Strecken, Trail-Strecke Tauplitzalm, Bike+Hike, Kulmjahresnutzung



- **28,1%** wünschen sich Unterstützung von der Gemeinde bei Vernetzung, Plattformen, Hauskauf, Betriebsnachfolge, Publikationen, Werbetafeln, Werbung Industrie, Müllgebühren, Internet, Wohnungen



- **21,9%** wünschen sich Qualität steigern bei Loipenpräparierung, Langlaufinfrastruktur verbessern, Winterwanderwege ausbauen



- **12,5%** wünschen sich ein Angebot für unsere Jugend



- **6,3%** wünschen sich ein stärkere Marke Bad Mitterndorf, soll verbessert und gestärkt werden



- **6,3%** wünschen sich einen Skilift im Tal, Kinderpisten, Zauberteppiche

